

SEÑALES DE HUMO

Un lustro de rojiblanco



Asociación Señales de Humo
C/ Juan Ramón Jiménez, 9-1ªA
28036 Madrid
www.sdehumo.net



INTRODUCCIÓN En este año 2007, la Asociación Señales de Humo cumple su primer lustro de existencia. Muchos son los pasos que se han dado desde su fundación para intentar que nuestro club, el Atlético de Madrid, sea un poco más grande y mantenga su dignidad deportiva e institucional.

En este breve folleto informativo trataremos de explicar e una manera sucinta nuestra labor como asociación, algunos de los hechos más destacados de nuestra corta historia y cómo vemos el futuro más cercano que se nos presenta ante los desafíos consustanciales a la situación y las circunstancias actuales del fútbol; de las organizaciones de aficionados y accionistas de los clubes y, por supuesto, de la situación específica del Atlético de Madrid.

Sirva pues éste como presentación de la Asociación Señales de Humo, si no nos conocías, o si ya lo hacías, de caracterización e ilustración. Lo que sigue es el trabajo diario de un número amplísimo de atléticos que consideran que los aficionados son los que financian económica y sentimentalmente el deporte que aman y que, en consecuencia, tienen derecho a ser partícipes de él, no sólo en su faceta de consumidores o abonados de su club, sino como parte activa y esencial del mismo.

HISTORIA La Asociación Señales de Humo fue fundada en 2002 por un puñado de atléticos que frecuentaban la web de Señales de Humo (www.sdehumo.net), la más activa de las páginas en Internet de seguidores del *Aletí*.

Al crearse la asociación, ésta se hizo cargo de la propia web y de su foro -que ya existían-, convirtiéndose éstos en un servicio más prestado por la asociación a la afición atlética, que es la que realmente dota de contenidos a la web y al foro, dedicándose en este sentido la asociación tan sólo a proveer el ámbito en Internet para que la afición opine.

Señales de Humo se constituye con el fin de velar, con cuantos medios legales estén a su alcance, por los intereses y el patrimonio del Club Atlético de Madrid, como



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE ASOCIADOS

Nombre _____ Código Postal _____

D.N.I. _____ E-mail _____

Dirección _____ Teléfono _____

Ciudad _____ Nick Foro Señales de Humo _____

Provincia _____

OTROS DATOS DE INTERÉS
(OPCIONALES, AUNQUE VÁLIDOS A EFECTOS DE ORGANIZACIÓN)

Fecha de nacimiento _____

¿Es abonado del Club Atlético de Madrid S.A.D.?

Si es abonado, indique su número _____

¿Es accionista del Club Atlético de Madrid S.A.D.?

¿Cuántas acciones posee? _____

¿Pertenece a alguna peña del Club Atlético de Madrid S.A.D.?

Indique a cuál _____

CUOTA DE INSCRIPCIÓN. Treinta euros por temporada; el ingreso se efectuará al inicio de aquélla en la siguiente cuenta bancaria:

ASOCIACIÓN SEÑALES DE HUMO
BBVA 0182 2783 17 0201527791
CIF: G40187601

Al cumplimentar este formulario y enviar tus datos, estás autorizando a la Asociación Señales de Humo a darte de alta en un fichero informatizado de socios de la propia asociación cuya información será utilizada únicamente a los efectos de gestión administrativa y de comunicación de ésta con los socios. En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal nº 15/1.1999 del 13 de diciembre de 1999, el asociado podrá en cualquier momento ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos. Para ello, deberá enviar una carta manifestándolo a la Asociación Señales de Humo, C/Juan Ramón Jiménez, 9-1ªA, 28036 Madrid, o un correo electrónico a asociados@sdehumo.net.

En este sentido, por iniciativa de la presidencia británica del Consejo Europeo durante el segundo semestre de 2005, el ex ministro portugués José Luis Arnaut redactó el "Informe Independiente sobre el Deporte Europeo" (www.independentfootballreview.com). En este informe se valora muy favorablemente la experiencia británica de la oficina gubernamental Supporters'Direct, e insta a las autoridades nacionales y europeas, así como a las autoridades deportivas a seguir el mismo modelo.

La Asociación Señales de Humo se encuentra en estos momentos inmersa en esta corriente europea de pensamiento, participando en la creación de una federación de asociaciones de este misma naturaleza, de aficionados de otros clubes españoles y europeos para crecer en el sentido de lo propuesto a nivel continental.

ASOCIARSE Podrán pertenecer a Señales de Humo aquellas personas con capacidad de obrar que tengan interés en el desarrollo de los fines de la asociación, siendo la cuota actual de 30 euros anuales.

De acuerdo con los estatutos, los socios tendrán los siguientes derechos:

- Tomar parte en cuantas actividades organice la asociación en cumplimiento de sus fines.
- Disfrutar de todas las ventajas y beneficios que Señales de Humo pueda obtener.
- Participar en las Asambleas con voz y voto.
- Ser electores y elegibles para los cargos directivos.
- Recibir información sobre los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- Hacer sugerencias a los miembros de la Junta Directiva para el mejor cumplimiento de los fines de la asociación.

entidad vertebradora de la sociedad que es, así como el de promover la participación de la afición en los procesos de decisión dentro del club.

La Asociación Señales de Humo es una organización sin afán de lucro que se financia mediante las cuotas y donativos de sus asociados.

Como asociación, Señales de Humo se rige por el principio de "un asociado, un voto", siendo su máximo órgano de decisión la Asamblea General de socios.

De acuerdo a sus estatutos, la asociación es gestionada y representada por una Junta Directiva elegida por la Asamblea General y formada por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y hasta un máximo de seis vocales. Todos los cargos que componen la Junta Directiva no son remunerados.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Asociación Señales de Humo mantiene una notable participación en el accionariado del *Aleti*, lo que le permite el estudio y supervisión de la gestión del club y la defensa de su patrimonio. Para ello, Señales de Humo concurre habitualmente a las Juntas de Accionistas donde defiende los intereses de la afición, a la que considera auténtica propietaria del sentimiento atlético.

LOGROS Durante su existencia, Señales de Humo tiene en su haber algunos logros de interés para todos los atléticos. Entre ellos hemos querido destacar los siguientes:

- Promoción del nombre de Luis Aragonés para el Polideportivo Municipal de Hortaleza.
- Génesis y diseño en el foro de www.sdehumo.net de la denominada Caravana del Centenario, durante la cual se desplegó, el día del centenario del *Aleti*, la mayor bandera rojiblanca de la Tierra, desde la fuente de Neptuno hasta el estadio Vicente Calderón.

- Génesis, diseño y cooperación de la conocida como asociación Plataforma Alternativa Atlética. Ésta logró reunir, en mayo de 2003, más de 100 millones de euros para invertir en el Club Atlético de Madrid, S.A.D.
- Homenaje a las víctimas del 11-M, cuya iniciativa salió del foro de www.sdehumo.net. Veinticinco mil crespones negros en las gradas del estadio Vicente Calderón el día 13 de marzo de 2004.
- Génesis, diseño y cooperación con la llamada Plataforma Salvemos el Calderón, desde la cual se persigue encauzar el sentimiento rojiblanco para defender el último patrimonio del club: el estadio Vicente Calderón. En este sentido se incluye la recogida de más de 20.000 firmas de abonados contrarios a la venta, concentración en la plaza de La Villa, edición de sendos boletines gráficos para su distribución en el estadio, defensa del derecho de expresión con la exhibición de pancartas en estadio y alrededores bajo control del Cuerpo Nacional de Policía, intervenciones en medios de comunicación (El País, El Mundo, Cinco Días, *El larguero* de la Cadena SER, *El tirachinas* de la COPE y diarios AS y Marca)...
- Apoyo económico y social a la denuncia de hechos sobre gestión económica del Consejo de Administración del Club Atlético de Madrid, S.A.D. por presunto delito mercantil y falsedad documental (30/Mayo/2005). Instrucción con personación de la Fiscalía Anticorrupción, la cual podría desembocar en una decisión histórica para el Atlético de Madrid y para sus verdaderos dueños: los aficionados. La evolución de estas actuaciones puede explicar las presiones internas y externas que viene sufriendo esta asociación.
- Protesta contra los arbitrajes temporada 2005-2006 cuya iniciativa partió del foro de www.sdehumo.net. Veinticinco mil "Estamos hartos" en las gradas del estadio Vicente Calderón el día 13 de mayo de 2006.
- Campaña de distribución de acciones. Señales de Humo, desde su fundación, ha venido alentando a la fiel afición rojiblanca para que se involucre en la vida del club, en este

contexto cabe destacar las campañas de distribución de acciones del Club Atlético de Madrid S.A.D. desarrolladas por la asociación, pionera en conseguir que los atléticos tengan como mínimo una acción de la sociedad.

- Campaña "Un atlético, una acción", apoyando la operación de reparto de acciones llevada a cabo por el club: informando, asesorando y alentando a la suscripción de acciones en la campaña 2005/2006.

FUTURO En el futuro más próximo la intención de la Asociación Señales de Humo es la de continuar creciendo como asociación para poder seguir defendiendo la voz del aficionado colchonero.

Entre otras muchas cosas, se pretende crecer para poder seguir acudiendo a las Juntas de Accionistas que el club celebre, y poder trasladar de esta manera la voz de los asociados a Señales de Humo y la de todos los aficionados atléticos a aquéllas.

El Atlético de Madrid, por mucho que los fríos números digan lo contrario, no es una empresa y por tanto no se puede negociar ni comerciar con el sentimiento de toda una afición centenaria. De esta forma, queremos seguir creciendo para que los aficionados tengan un lugar de encuentro donde poder discutir sobre el equipo de sus amores.

En el ámbito de la Unión Europea existe un impulso para la promoción de los clubes de fútbol como entidades cívicas y vertebradoras de la sociedad; esencial para el cumplimiento de esto último es que las organizaciones de aficionados como la Asociación Señales de Humo se vean potenciadas. Ejemplo de ello es la presencia en el Reino Unido de la organización gubernamental Supporters' Direct (www.supporters-direct.org), encargada de fomentar y facilitar la creación de organizaciones de aficionados de los clubes de fútbol y de que éstas se impliquen en la propiedad y la administración de sus clubes como forma de preservar los valores deportivos y la responsabilidad de los clubes para con su comunidad.