

## LA ASOCIACIÓN SEÑALES DE HUMO CELEBRA SU ASAMBLEA ANUAL

**Madrid, 26 de octubre de 2006**

El próximo domingo 29 de octubre se celebra en Madrid la 5ª Asamblea General de la Asociación Señales de Humo. Esta nueva Asamblea llega en un momento de gran actividad por parte de la Asociación que en los últimos meses ha emprendido numerosas acciones de todo tipo en defensa de los intereses del Atlético de Madrid y de sus aficionados, sobre todo en lo relacionado con la venta del Estadio Vicente Calderón y con la imputación por delitos de administración desleal que ha planteado este último año la fiscalía anticorrupción contra parte de los actuales gestores del club.

La Asociación Señales de Humo nació a principios del año 2002 con el fin estatutario de defender la esencia del Club Atlético de Madrid desde muy distintos ámbitos. En los casi cinco años transcurridos desde su fundación, ASdH se ha convertido en un referente dentro del mundo rojiblanco con centenares de asociados –la cifra se ha triplicado durante el último año- y con casi 2.000 foristas registrados en su página web, [www.sdehumo.net](http://www.sdehumo.net), la más visitada por los aficionados atléticos en internet.

Además, Señales de Humo ha estado involucrada o ha sido *alma mater* de muchos de los más importantes hitos de la historia rojiblanca de los últimos años. De su foro en Internet nació, por ejemplo, la idea de la Caravana Atlética del Centenario que reunió a 100.000 atléticos que pasearon la bandera más grande del mundo por las calles de Madrid. También ha sido parte activa dando apoyo a la campaña “Salvemos el Calderón”, informando a la afición atlética de la operación especulativa que planea la directiva y colaborando a través de sus asociados en la recogida de firmas contrarias a la operación que la citada plataforma impulsó.

En otro orden de cosas ASdH desde su fundación ha venido alentando a la fiel afición rojiblanca para que se involucre en la vida del club, en este contexto cabe destacar las campañas de distribución de acciones del Atlético desarrolladas por la Asociación Señales de Humo, que ha sido pionera en conseguir que los atléticos tengan al menos una acción de la sociedad.

ASdH concurre habitualmente a las Juntas de Accionistas del Atlético de Madrid para defender los intereses de la afición, a la que considera auténtica propietaria del sentimiento atlético. Otro de los aspectos a los que ha dedicado gran parte de sus esfuerzos la Asociación Señales de Humo ha sido al de informar a la masa social sobre los distintos aspectos relevantes de la vida del club, bien desde [www.sdehumo.net](http://www.sdehumo.net), bien editando boletines tanto electrónicos como en soporte papel.

**Para ampliar información por favor contacten con:**

**Gabinete de Prensa:**

Emilio Abejón - 609.670.075

**Portavoz:**

José Luis Sánchez - 649.077.822

**La Asociación Señales de Humo es una organización independiente que pretende defender la esencia del Club Atlético de Madrid, de acuerdo con su historia, carácter y afición. Para todo ello mantiene una notable participación en el accionariado, lo que le permite el estudio y supervisión de la gestión de la entidad y la defensa de su patrimonio. Señales de Humo no es una alternativa de poder ni un grupo de animación, sino un foro de información y debate entre cuyos fines sociales se encuentra el apoyo a las iniciativas de los diferentes colectivos atléticos.**