



ATLÉTICO DE MADRID

1903

## CLUB ATLÉTICO DE MADRID, S.A.D.

### INFORME DE GESTION DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2016

Club Atlético de Madrid, SAD, en adelante el Club, durante la temporada 2015/2016 ha continuado dando pasos firmes en la consolidación de su estructura patrimonial, en su rendimiento deportivo y en la mejora de su situación económico-financiera.

Deportivamente el Club ha alcanzado el principal objetivo que se marcó al inicio de temporada, al conseguir su clasificación directa para la UEFA Champions League (UCL). La clasificación para competir en UCL es un objetivo estratégico para la sociedad, pues permite la consolidación del primer equipo entre los mejores de Europa, afianza el plan estratégico comercial, la expansión de marca y permite una revalorización de activos, como la MARCA y los derechos económicos de sus jugadores, así como garantiza el crecimiento sostenido de su masa social, principal activo del Club.

Independientemente de que el Club haya conseguido alcanzar su objetivo esencial, tampoco puede desconocerse que el primer equipo ha competido de manera notable en las distintas competiciones en las que ha participado, pudiendo afirmarse que se ha hecho una muy buena temporada deportiva, tanto en UCL como en la Liga.

La planificación deportiva, pilar indispensable para la consolidación del equipo entre los mejores de Europa, sigue descansando sobre tres principios básicos: la renovación y ampliación de contratos a jugadores y cuerpo técnico que se consideran esenciales para el mantenimiento del nivel competitivo de la plantilla; el cuidado y la integración de jóvenes formados en la Academia; y una política de incorporaciones de jugadores contrastados a nivel nacional e internacional, así como de jóvenes que aseguren el futuro, y que permitan mantener e incluso incrementar el nivel competitivo de la primera plantilla.

A lo largo de la presente temporada se han dado pasos importantes para consolidar un “modelo” de Academia definido e integrado, en el que todo se integre en una estructura piramidal que contemple a todos los equipos de la estructura y se unifiquen valores, criterios y procedimientos de trabajo. El objetivo final de este proceso es crear un único “modelo” que se pueda exportar al exterior, a través de un plan ejecutivo de franquicias a nivel internacional, que incluye diferentes categorías de mercados (Premium, Gold, Silver y Fidelity), dependiendo del potencial económico y del nivel de fútbol en cada país.



## ATLÉTICO DE MADRID

1903

El proyecto de integración del “modelo” ha estado alineado con la política del Club de dotar a la Academia de mayor número de centros de formación, para que todos nuestros jugadores puedan entrenar y competir en las mejores condiciones y disfrutar de los mejores servicios durante su proceso de formación, así como, para poder recibir el mayor número de programas internacionales en el futuro.

La búsqueda e identificación de nuevas instalaciones ha obedecido a intereses estratégicos del Club:

- Mejora de las condiciones de los equipos de la Academia
- Expansión a nivel nacional
- Incremento del número de afiliados
- Generación de sinergias a nivel social

Conforme a este planteamiento, el Club ha puesto el foco en tres proyectos de carácter estratégico:

- Sede Alcalá de Henares
- Sede Alcorcón
- Sede Anillo Olímpico

Junto con las sedes, otro aspecto clave dentro del proceso de integración de la Academia son las residencias. En este ámbito, el Club ha alcanzado un acuerdo con una nueva residencia en la localidad de San Sebastián de los Reyes, asociada con un nuevo colegio y con instalaciones deportivas modernas, equipadas, acordes con el nivel de exigencia y la imagen del Club.

Por otra parte, durante la temporada, se ha continuado trabajando en la consolidación del Proyecto Wanda, proyecto de formación y cultural donde los jóvenes que forman parte de este programa, se integran en nuestra Sociedad, aprenden nuestra lengua y mejoran sus capacidades deportivas.

Desde el punto de vista económico y patrimonial, debe destacarse que la cuenta de pérdidas y ganancias arroja un beneficio después de impuestos de 3,9 millones de euros.

La consolidación de los fondos propios de la sociedad con la entrada en el accionariado de Wanda en el ejercicio pasado, ha permitido afianzar y fortalecer los fondos propios de la sociedad, ganar un accionista de referencia mundial y establecer sinergias entre ambas sociedades que beneficien a ambas. En este sentido Wanda está plenamente comprometida con la Academia y su labor de formación humana y deportiva de jóvenes deportistas.

El Club ha elaborado un presupuesto equilibrado, prudente, tanto en las estimaciones de ingresos como en las de gastos, utilizando los criterios de presupuestación establecidos por la norma de control económico aprobado desde la Liga, visado por los órganos de control de la Liga, procurando una utilización eficiente de los recursos disponibles y con el objetivo de cumplir con los criterios económico-financieros que son exigibles tanto por la normativa nacional interna como internacional (UEFA Financial Fairplay).



## ATLÉTICO DE MADRID

1903

En materia de control hay que recordar que el Club está sometido, además de a aquellos controles exigidos a toda entidad mercantil, a aquellos otros que específicamente han sido establecidos tanto desde La Liga como desde organismos internacionales. En la actualidad, son cuatro los controles económico-financieros a los que está sometida la entidad: el control económico a posteriori y el control económico a priori o control presupuestario, ambos implantados y seguidos por La Liga los controles económicos financieros que UEFA exige para la participación en las competiciones europeas, establecidos en el Financial Fair Play Regulations por el denominado Panel de Control Financiero de la UEFA, y, finalmente, el control en los términos que se establecen en el Convenio suscrito por el Consejo Superior de Deportes y la LNFP.

Acerca de la evaluación y análisis de los potenciales riesgos de la entidad, los principales riesgos derivados de instrumentos financieros, que afectan a la Sociedad pueden agruparse en las siguientes categorías:

- **Riesgo de crédito:** Es atribuible, principalmente a sus créditos comerciales. En virtud de la actividad desarrollada por la entidad, no hay riesgos significativos en lo que a la liquidación de los saldos a cobrar se refiere. En todo caso, a la fecha de cierre del ejercicio, se encuentra provisionado cualquier saldo sobre el que puedan existir dudas sobre su recuperabilidad.
- **Riesgo de liquidez:** La sociedad dispone de liquidez por importe suficiente para atender las necesidades previstas a corto plazo, si bien esta disposición está supeditada, por una parte, al mantenimiento de un nivel razonable de ingresos ordinarios derivados de la actividad, incluyendo éstos aquellos extraordinarios que sean necesarios para el equilibrio presupuestario, y, por otra, a la renovación de la financiación contratada con las entidades financieras en consonancia con los tipos de interés de mercado.
- **Riesgo de tipo de cambio:** En la actualidad, la Sociedad no se ve afectada por un riesgo de tipo de cambio digno de mención.
- **Riesgo de tipo de interés:** La exposición de la Sociedad a este riesgo deriva principalmente de las deudas con entidades de crédito al estar contratadas a tipos de interés variable. Las deudas mantenidas con otras entidades financieras y con la AEAT apenas están expuestas a este riesgo, al estar las primeras contratadas a tipos de interés fijos, y al estar referenciadas las segundas al interés legal del dinero fijado por el Estado en los presupuestos generales de cada año. Por ello podemos concluir que este riesgo no es muy significativo.
- **Otros riesgos de precio:** Vienen dados por las implicaciones financieras y económicas que se derivan de los resultados deportivos obtenidos por la primera plantilla.

En el ámbito comercial y de marketing, destacan los siguientes puntos:



ATLÉTICO DE MADRID

1903

- La firma del nuevo contrato de patrocinio principal con la multinacional PLUS500 para las próximas cuatro temporadas por una cifra total de 42,5 millones de euros. Dicha compañía ha sido adquirida posteriormente por el gigante PlayTech, principal proveedor mundial de software de juegos de azar on-line.
- La renovación y mejora del contrato de patrocinio de la multinacional American Nike hasta la temporada 25/26, garantizando al club unos ingresos mínimos de 92 millones de euros.
- La renovación de los contratos de patrocinio con COCA-COLA hasta la temporada 16/17 y la renovación del contrato de patrocinio de LA CAIXA hasta la temporada 17/18.
- La consolidación del negocio de venta directa (Retail) a través de nuestras tiendas oficiales y en la tienda online con un crecimiento global del 11% frente a la temporada anterior.
- La promulgación del Real Decreto Ley referido a la venta centralizada de los derechos de televisión, que permitirá al Club en la próxima temporada, doblar prácticamente el ingreso por los derechos de televisión de Liga y Copa del Rey.

En cuanto al Proyecto Patrimonial, la construcción del nuevo Estadio avanza de manera firme y definitiva. La finalización de las obras está prevista para el verano de 2017, por lo que el Club ya está trabajando con el objetivo de iniciar la temporada 2017/2018 en el nuevo Estadio, lo que va a exigir un importante esfuerzo logístico y de organización para facilitar el traslado a todos los socios y abonados.

Desde el punto de vista social, y a pesar de las dificultades económicas del país en general, el Club ha renovado una vez más el compromiso y la fidelidad de sus seguidores, alcanzando una cifra al cierre del ejercicio de 49.456 socios abonados. Por otra parte, el número de “Socios No Abonados” creció un 22% alcanzando ya las 36.889 personas. De esta manera, el número total de socios, entre abonados y no abonados, alcanzó un nuevo récord histórico al sumar un total de 86.345 socios, lo que supone un crecimiento del 11% respecto a la temporada anterior. Las perspectivas para la nueva temporada son halagüeñas y todo apunta a que el Club superará ampliamente los 90.000 socios, consolidándose así entre los grandes equipos de Europa por masa social.

Por otra parte, cabe destacar que la asistencia de espectadores a los partidos disputados en el Estadio Vicente Calderón se situó en 1,2 millones de personas, consolidando el nivel de ocupación en torno al 80%. Asimismo el estadio se llenó por completo hasta en 12 ocasiones sobre un total de 28 partidos disputados en casa.

El área de Comunicación ha continuado su firme apuesta por el desarrollo digital del club, lo que ha permitido aprovechar los buenos resultados deportivos para consolidar y ampliar espectacularmente la base de seguidores atléticos en todo el mundo. Las principales líneas de actuación han sido las siguientes:



## ATLÉTICO DE MADRID

1903

- Dinamización de las plataformas del club en redes: Actualmente, más de 19 millones de seguidores reciben nuestros contenidos directamente desde las plataformas sociales del club en tres idiomas: inglés, chino y castellano. El equipo ha crecido un 30% en el último ejercicio, lo que le ha permitido escalar un puesto más en la lista de seguimiento 2.0 de los clubes europeos y ya se sitúa en el puesto número 14. Con el objetivo de seguir creciendo en mercados clave para el Club, desde el inicio de la temporada 2016/17 comenzará la comunicación en francés. Se trata de capitalizar el interés de los aficionados por los jugadores francófonos, como Griezmann, Gameiro, Lucas y Theo Hernández y Yannick Carrasco.
- Con el objetivo de poner en valor la exposición que los patrocinadores obtienen de su relación con las redes sociales del Club, se ha trabajado junto al equipo de patrocinio en la medición de este retorno de la inversión. Utilizando la herramienta Blinkfire, un estándar que usan organizaciones como La Liga, se ha resuelto que el valor de la visibilidad en las redes sociales del Club que han obtenido los patrocinadores en el último año es de 9,7 millones de euros. Si sumamos la exposición en las redes de la plantilla de jugadores esta cifra sube 5,2 millones más.
- La web del club, que ofrece información en inglés, castellano y chino, recibe 13 millones de visitas al año y tiene 6,5 millones de usuarios únicos, una subida de un 38% con respecto al dato del ejercicio anterior. Por otro lado, se consolida la tendencia de los aficionados a interactuar con contenidos o servicios del Club a través del móvil (49%) o las tablets (8%), que son ya los dispositivos preferidos por encima del ordenador (43%).
- Producción audiovisual: Las visualizaciones de los contenidos creados por el Club se han incrementado más de 11 millones en el último año hasta superar la cifra global de 31 millones sólo en las plataformas propias a lo que hay que sumar su exposición en medios de comunicación de todo el mundo. Este crecimiento en el consumo viene impulsado por el incremento de la producción de piezas audiovisuales que ha crecido un 198%.
- Durante la temporada se vendieron un total de 261.591 entradas para los partidos disputados en el Estadio Vicente Calderón, siendo reseñable que el 62% de dichos tickets se vendieron online, principalmente a través de la web del Club.
- Internacionalización de nuestros contenidos y protagonistas, mediante la distribución de nuestros contenidos a medios extranjeros para llegar a nuevos mercados y la colaboración con medios internacionales para llegar a esos mercados a través de entrevistas a nuestros jugadores y técnicos.

La sociedad no ha realizado durante el ejercicio ninguna operación con acciones propias ni ha realizado ningún desembolso en concepto de gastos de investigación y desarrollo.

En cumplimiento del deber de informar sobre el periodo medio de pago a proveedores, y a partir de lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010 (conforme a la nueva redacción dada



ATLÉTICO DE MADRID

1903

por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), y a partir de la metodología de cálculo estipulada en la resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se informa que el aplazamiento de pago frente a proveedores comerciales asciende a 65,11 días.

Estos plazos medios de pago son característicos del sector en el que opera la Sociedad, que viene gestionando la posibilidad de reducir los periodos medios de cobro de sus saldos con deudores, para así reducir en la misma medida los periodos medios de pago con proveedores y acreedores.



ATLÉTICO DE MADRID  
— 1903 —

**FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES**  
**E INFORME DE GESTIÓN**

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, los Administradores de CLUB ATLÉTICO DE MADRID, S.A.D. formulan las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016, que se componen de las hojas adjuntas números 1 a 65 y 1 a 6, respectivamente.

Madrid, 16 de septiembre de 2016

D. Enrique Cerezo Torres  
Presidente

D. Miguel Angel Gil Marín  
Consejero Delegado

D. Lázaro Albarracín Martínez  
Consejero

D. Severiano Gil y Gil  
Consejero

D. Oscar Gil Marín  
Consejero

D. Antonio Alonso Sanz  
Consejero

D. Clemente Villaverde Huelga  
Consejero

D. Zhang Lin  
Consejero



ATLÉTICO DE MADRID  
— 1903 —

## CLUB ATLETICO DE MADRID, S.A.D.

### LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA TEMPORADA 2015/2016



# ATLÉTICO DE MADRID

1903

## LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO TEMPORADA 2015/2016

	Presupuesto 2015/2016	Real 2015/2016
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>194.607.561,98</b>	<b>218.865.114,58</b>
a) Ingresos deportivos	62.132.561,98	87.581.978,71
b) Ingresos por abonados y socios	22.250.000,00	22.902.709,01
c) Ingresos por retransmisiones	70.000.000,00	68.737.748,07
d) Ingresos de comercialización y publicidad	40.225.000,00	39.642.678,79
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>(8.868.640,84)</b>	<b>(10.466.329,75)</b>
a) Consumo de material deportivo	(947.889,59)	(1.669.584,44)
b) Otros consumos y gastos externos	(4.451.134,81)	(3.838.986,37)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(3.469.616,44)	(4.315.213,94)
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,00	(642.545,00)
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>11.045.000,00</b>	<b>14.470.144,52</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	10.755.000,00	14.198.776,04
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	290.000,00	271.368,48
<b>6. Gastos de personal</b>	<b>(120.881.400,00)</b>	<b>(137.262.716,77)</b>
a) Sueldos y Salarios plantilla deportiva	(108.500.000,00)	(121.785.890,71)
b) Otros sueldos, salarios y asimilados	(9.500.000,00)	(12.029.661,39)
c) Cargas Sociales	(2.867.400,00)	(3.447.164,67)
d) Provisiones	(14.000,00)	0,00
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	<b>(32.739.329,49)</b>	<b>(31.699.820,34)</b>
a) Servicios exteriores	(25.937.559,01)	(23.858.655,18)
b) Tributos	(1.700.000,00)	(865.971,92)
c) Desplazamientos	(2.752.250,00)	(3.813.296,10)
d) Gastos de adquisición de jugadores	(200.000,00)	(510.121,52)
e) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(500.000,00)	16.795,97
f) Otros gastos de gestión corriente	(1.649.520,48)	(2.668.571,59)
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	<b>(46.620.857,24)</b>	<b>(46.358.197,06)</b>
a) Amortización derechos adquisición jugadores	(45.500.000,00)	(45.139.092,06)
b) Otras amortizaciones	(1.120.857,24)	(1.219.105,00)
<b>9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>14.634,60</b>	<b>14.634,60</b>
<b>11. Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado</b>	<b>35.000.000,00</b>	<b>44.087.965,62</b>
a) Deterioros y pérdidas	0,00	300,00
c) Resultados por traspasos y bajas de jugadores	35.000.000,00	44.087.665,62
<b>12. Otros resultados</b>	<b>(5.750.000,00)</b>	<b>(27.295.302,04)</b>
<b>A.1' RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>25.806.969,01</b>	<b>24.355.493,36</b>
<b>13. Ingresos financieros</b>	<b>500.000,00</b>	<b>1.433.112,48</b>
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	500.000,00	1.433.112,48
b2) De terceros	389.888,57	1.323.002,05
b3) De entidades deportivas	110.111,43	110.110,43
<b>14. Gastos financieros</b>	<b>(24.520.908,37)</b>	<b>(25.211.701,47)</b>
b) Por deudas con terceros	(22.925.179,44)	(23.280.075,03)
c) Por deudas con entidades deportivas	(1.595.728,93)	(1.931.626,44)
<b>16. Diferencias de cambio</b>	<b>(9.500,00)</b>	<b>(7.001,03)</b>
<b>19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero</b>	<b>0,00</b>	<b>754.205,23</b>
a) Incorporación al activo de gastos financieros	0,00	754.205,23
<b>A.2' RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(24.030.408,37)</b>	<b>(23.031.384,79)</b>
<b>A.3' RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.776.560,64</b>	<b>1.324.108,57</b>
<b>18. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>(1.158.189,53)</b>	<b>2.620.811,51</b>
<b>A.4' RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADA</b>	<b>618.371,11</b>	<b>3.944.920,08</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>		
<b>19. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>		
<b>A.5' RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>618.371,11</b>	<b>3.944.920,08</b>



ATLÉTICO DE MADRID  
1903

## CLUB ATLETICO DE MADRID, S.A.D.

### PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DE LA TEMPORADA 2016/2017



# ATLÉTICO DE MADRID

1903

## PRESUPUESTO TEMPORADA 2016/2017

	<b>Presupuesto 2016/2017</b>
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>217.773.000,00</b>
a) Ingresos deportivos	64.153.000,00
b) Ingresos por abonados y socios	23.035.000,00
c) Ingresos por retransmisiones	95.174.000,00
d) Ingresos de comercialización y publicidad	35.411.000,00
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>(9.392.000,00)</b>
a) Consumo de material deportivo	(1.650.000,00)
b) Otros consumos y gastos externos	(4.010.000,00)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(3.732.000,00)
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>6.622.000,00</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	6.466.000,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	156.000,00
<b>6. Gastos de personal</b>	<b>(141.986.000,00)</b>
a) Sueldos y Salarios plantilla deportiva	(127.674.000,00)
b) Otros sueldos, salarios y asimilados	(11.132.000,00)
c) Cargas Sociales	(3.180.000,00)
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	<b>(36.028.000,00)</b>
a) Servicios exteriores	(29.515.000,00)
b) Tributos	(813.000,00)
c) Desplazamientos	(3.100.000,00)
d) Gastos de adquisición de jugadores	(200.000,00)
f) Otros gastos de gestión corriente	(2.400.000,00)
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	<b>(52.482.000,00)</b>
a) Amortización derechos adquisición jugadores	(51.100.000,00)
b) Otras amortizaciones	(1.382.000,00)
<b>9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>15.000,00</b>
<b>11. Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado</b>	<b>37.928.000,00</b>
c) Resultados por traspasos y bajas de jugadores	37.928.000,00
<b>12. Otros resultados</b>	<b>0,00</b>
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>22.450.000,00</b>
<b>13. Ingresos financieros</b>	<b>3.824.000,00</b>
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	3.824.000,00
b2) De terceros	1.508.000,00
b3) De entidades deportivas	2.316.000,00
<b>14. Gastos financieros</b>	<b>(25.424.000,00)</b>
b) Por deudas con terceros	(23.413.000,00)
c) Por deudas con entidades deportivas	(2.011.000,00)
<b>16. Diferencias de cambio</b>	<b>0,00</b>
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(21.600.000,00)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>850.000,00</b>
<b>18. Impuestos sobre beneficios</b>	
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>850.000,00</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	
<b>19. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>	
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>850.000,00</b>

